

AIDIMA desarrolla herramientas de análisis de tendencias y sentimiento del consumidor para el mueble

FITMAN (Future Internet Technologies for MANufacturing) es un proyecto europeo, en el que el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, desarrolla herramientas de análisis de tendencias y sentimiento del consumidor, así como entornos web colaborativos para diseño de producto de mobiliario.

■ **Javier Martín Anós**
Dpto. de Tecnologías de la Información

El proyecto FITMAN se ha prolongado seis meses más, hasta octubre de 2015, debido a la complejidad y testeo de los desarrollos, tras sus dos años de andadura. Además del desarrollo de nuevos componentes y sus testeos, los últimos meses han estado marcados por actividades de difusión y revisión del proyecto.

La tercera revisión del proyecto tuvo lugar el 31 de octubre en Milán, en donde una vez más, los comisarios europeos pusieron a prueba nuestro trabajo en el proyecto. En esta revisión, AIDIMA tuvo un papel más que destacado presentando los resultados del proyecto a través de un video en donde se detallaban los tres casos de uso con las actualizaciones y desarrollos acometidos hasta la fecha. Se detallaron los procesos de negocio, indicadores de rendimiento y planes de explotación de AIDIMA.



© AIDIMA - Presentación de AIDIMA en Milán.

El informe final emitido fue muy satisfactorio y los comisarios se mostraron satisfechos con el trabajo realizado por AIDIMA.

Además, AIDIMA estuvo presente en la prestigiosa Feria Internacional del Mueble "Meble Polska" celebrada en Polonia entre el 16 y el 20 del pasado mes de febrero. De la mano de Adam Olszewski, jefe del Departamento de Desarrollo del Centro de Supercomputación de Poznan, se presentaron las tres soluciones desarrolladas por AIDIMA en FITMAN a importantes firmas del mueble. Los empresarios polacos se mostraron muy interesados por las soluciones propuestas por AIDIMA, tanto que algunos mostraron su deseo de colaborar con el Instituto Tecnológico.



© AIDIMA - Adam Olszewski presentando las soluciones de AIDIMA.

El proyecto, que ya entra en su recta final, está acometiendo los desarrollos tecnológicos finales, testeo y validación de la plataforma. Así pues, esperamos que todo salga como hasta ahora y así poder, en la cuarta y última revisión en los próximos meses, ofrecer la tan positiva imagen de profesionalidad que se ha exhibido hasta ahora.

Más información a través del correo electrónico redaccion@aidima.es

