

## Apps innovadoras para el H2020

**FITMAN (Future Internet Technologies for MANufacturing)** es un proyecto europeo de dos años de duración, que el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, impulsa junto con otros veintinueve socios de empresas pertenecientes a nueve países de la UE. La misión global del proyecto es proporcionar un banco de pruebas dentro de empresas de fabricación reales con el fin de evaluar la idoneidad y la flexibilidad de una serie de programas informáticos desarrollados bajo otro proyecto europeo llamado FI-WARE.

■ **Javier Martín Anós**

Dpto. de Tecnologías de la Información

En el primer año de vida del proyecto FITMAN, han ocurrido acontecimientos de gran relevancia, como la primera revisión por la Comisión Europea el pasado 25 de octubre de 2013, la Conferencia Europea de Internet Futura, ECFI, celebrada el 2 de abril en Bruselas, y el comienzo de los desarrollos informáticos que se están llevando a cabo en la actualidad.

También cabe resaltar la segunda revisión del proyecto mantenida el 23 de mayo en Bruselas en donde de nuevo, los comisarios europeos pusieron a prueba a nuestro proyecto con resultados muy positivos ya que aprobaron los entregables correspondientes. El informe final todavía no ha sido proporcionado a los coordinadores del proyecto, pero como hemos comentado tenemos muy buenas expectativas.

Para la primera revisión celebrada el 25 de octubre, AIDIMA presentó un video ([VER VIDEO](#)) en el que, entre otros, se incluían estadísticas y aspectos del negocio del mueble en España, funciones del Observatorio de Tendencias del Hábitat y el seguimiento de las innovaciones de productos y de la evolución del mercado, las bondades de las tecnologías de la información aplicadas a la industria manufacturera que hacen posible el manejo de múltiples fuentes de información y datos en Internet.



### Future Internet Technologies for MANufacturing

Antonio Muñoz, presidente de la Administración de Diseños Tapizados Muñoz, cuenta en una entrevista su impresión sobre la situación actual del mercado, la bajada de consumo, el encarecimiento de precios debido a la competencia de las empresas de mercados BRIC, y de la importancia de apostar por el diseño como elemento diferenciador. En este punto Antonio Muñoz destaca la utilidad del proyecto FITMAN para poder aumentar la calidad de la información inicial que define las necesidades y nuevos usos de los productos, y a la vez poder comprobar el nivel de satisfacción posterior. Ambos usos enmarcados dentro de los casos de uso que AIDIMA aborda dentro de FITMAN.



**Antonio Muñoz**  
DTM General Manager  
(Furniture Manufacturing Company)

© AIDIMA – El presidente del consejo de administración de Diseños Tapizados Muñoz, Antonio Muñoz, en una reciente entrevista.

Para la Conferencia Europea de Internet Futura, AIDIMA desarrolló, junto con la UPV, una aplicación basada en el análisis de opiniones en las redes sociales para demostrar el estado actual del proyecto. En esta conferencia, AIDIMA formó parte del stand de FITMAN junto a otros socios del proyecto. La conferencia, cuya misión principal fue exponer cómo Europa puede obtener el liderazgo mundial en el campo de las tecnologías de la información para el año 2020 a través de tecnologías innovadoras de Internet, congregó a numerosos asistentes entre los cuales estaban representantes de PYMES europeas y en general un buen número de actores sociales, políticos y tecnológicos que tienen que ver con la consecución de esta meta.



Por último, AIDIMA y la UPV están llevando a cabo activamente los desarrollos tecnológicos de sus casos de uso de negocio que se traducirán, gracias al proyecto FITMAN y al gran trabajo de los socios del proyecto, en una serie de aplicaciones que entre otras funciones, analizarán las señales débiles procedentes de Internet que puedan ser tendencias de producto en el futuro, analizarán las opiniones y sentimiento del público consumidor de un determinado producto o marca, y finalmente, desarrollarán herramientas que permitirán a los diseñadores y managers de empresas del sector del mueble, a llevar a cabo una completa gestión del diseño de producto en entornos web colaborativos y seguros donde poder compartir y producir sus ideas y diseños hasta llegar al prototipo.

Más información a través del correo electrónico [redaccion@aidima.es](mailto:redaccion@aidima.es)

