

AGENDA

Min Horario Idioma

DÍA 4 NOV. MIÉRCOLES TARDE

SESIÓN INAUGURAL: CONTEXTO ECONÓMICO.

Moderador: José Manuel Boronat Ramón. Subdirector, Director de Recursos Humanos. AIDIMA.

30'	16.30 17.00	Español	INAUGURACIÓN OFICIAL XI Edición del Congreso Internacional del Sector del Mueble y el Hábitat y VI Jornadas Técnicas de Distribución del Mueble. Organización y representantes de las Instituciones Públicas y Asociaciones Empresariales.
30'	17.00 17.30	Español	La situación económica actual y perspectivas. Emilio Ontiveros Baeza. Fundador y Presidente. Analistas Financieros Internacionales (Afi).
30'	17.30 18.00	Español	Claves para entender la coyuntura actual. Aurelio Martínez Estévez. Presidente. NAVANTIA.
20'	18.00 18.20	Español	Coloquio-Debate sobre Contexto Económico. Moderador: José Manuel Boronat Ramón. Subdirector, Director de Recursos Humanos. AIDIMA. Emilio Ontiveros Fundador y Presidente. Analistas Financieros Internacionales (Afi). Aurelio Martínez. Presidente. NAVANTIA.
40'	18.20 19.00	Español	Plan de modernización de las empresas del sector madera y mueble en España 2008-2013. Alfredo Roe. Presidente FEDERMUEBLE y Director General BM 2000.
20'	19.00 19.20	Español	La Feria como lugar de alianzas intersectoriales. Ignacio Mateu Mira. Director de Ideas & Pasión. Feria Hábitat Valencia.

Min Horario Idioma

DÍA 5 NOV. JUEVES MAÑANA

SEGMENTACION: LIFESTYLE, MINDSTYLE.

Moderador: Jesús Navarro Campos. Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

40'	9.00 9.40	Español	Las implicaciones de la crisis en el consumo. Ismael Quintanilla. Profesor del Área de Psicología Social. Facultad de Psicología. Universidad de Valencia.
40'	9.40 10.20	Español	La influencia de los nuevos formatos de familia y formas de habitar en el tipo de muebles y decoración de los hogares. Cristina Revert. Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMA.
20'	10.20 10.40		COFFEE BREAK
40'	10.40 11.20	Español	La importancia de la financiación en las decisiones de compra. Carlos Gómez. Director de Redes Comerciales. BANCO CETELEM.
40'	11.20 12.00	Español	La segmentación por estilo de vida aplicada a la innovación en el amueblamiento de hoteles. Jonathan Fernández. Director Departamento de Obras y Proyectos. HUSA HOTELES.

PROPUESTA DE VALOR Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.

Moderador: Jesús Navarro Campos. Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

40'	12.00 12.40	Español	Culturas innovadoras 2.0: Innovar es deconstruir el concepto de empresa. Juan Carrión. Conferenciante y autor de LID y Profesor ESIC.
40'	12.40 13.20	Español	Del producto a la orientación al usuario: la interpretación de las necesidades del consumidor. Vicente Sales. Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMA.
40'	13.20 14.00	Español	De la necesidad a la emoción en el consumo: elBulli un modelo de negocio innovador. (Vídeo-Entrevista). Ferran Adrià. Propietario Restaurante elBulli. Juli Soler. Propietario Restaurante elBulli.
150'	14.00 16.30		COMIDA DE TRABAJO

Min Horario Idioma **DÍA 5 NOV. JUEVES TARDE**

INNOVACIÓN EN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Moderador: Jesús Navarro Campos. Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

60'	16.30 17.30	Español	Innovación en el punto de venta: la fusión entre canal interactivo y real. WEBMUEBLE. María José Núñez. Directora del Dpto. de Tecnologías de la Información. AIDIMA. Antonio Muñoz. Gerente. DISEÑOS TAPIZADOS MUÑOZ. Francisco Aleixandre. Gerente. BAMBARA HÁBITAT.
60'	17.30 18.30	Inglés	Creando compradores fieles mediante EXQ, una herramienta para todos los canales. Philipp Klaus. Investigador Doctoral. Facultad de Empresariales. Universidad de Cranfield (Reino Unido).
60'	18.30 19.30	Español	Innovación en el punto de venta: la venta de experiencias al consumidor. Manuel Rodríguez de la Fuente. Director General de GRUPO CUEVAS - AQUÍ É. Lluís Martínez-Ribes. Socio Consultor de m+f=I y Profesor ESADE.

Min Horario Idioma **DÍA 6 NOV. VIERNES MAÑANA**

CONFIGURACIÓN DE VALOR: CONSTELACIÓN.

Moderador: Jesús Navarro Campos. Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

60'	9.30 10.30	Español	De la cadena del valor a la constelación del valor. Rafael Ramírez. Cofundador y Socio. NORMANNPARTNERS. Senior Research en Prospectiva. James Martin Institute. Universidad de Oxford (Reino Unido).
45'	10.30 11.15	Español	El concepto de modelo negocio: Una oportunidad de cambio para el mueble. Javier Iborra. Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMA.
30'	11.15 11.45		COFFEE BREAK
45'	11.45 12.30	Español	La convergencia en valores corporativos en las alianzas estratégicas. José Aguilar López. Conferenciante y autor de LID. Socio Director de MINDVALUE.
45'	12.30 13.15	Español	El negocio conjunto del fabricante y del distribuidor ¿es posible? El caso TEMPE-INDITEX. Antonio García Peralta. Director General de TEMPE, S.A. Grupo INDITEX.
45'	13.15 14.00	Español	Crear valor implicando a clientes y proveedores: El caso IKEA. Álvaro Bengoechea. Responsable de Proyectos Zona de Levante y Navarra. IKEA
30'	14.00 14.30	Español	SESIÓN OFICIAL DE CLAUSURA. Organización y representantes de las Instituciones Públicas y Asociaciones Empresariales.