

Día 18 Nov. Jueves mañana

SESIÓN INAUGURAL: CONTEXTO ECONÓMICO.

Moderador: José Manuel Boronat Ramón. Subdirector, Director de Recursos Humanos. AIDIMA.

H [09.30-10.00]
30'

INAUGURACIÓN OFICIAL

XII Edición del Congreso Internacional del Sector del Mueble y el Hábitat.
I Edición de Congreso de Comerciantes del Mueble.

Organización y representantes de las Instituciones Públicas y Asociaciones Empresariales.

H [10.00-10.30]
30'

La necesidad de innovar en un contexto económico desfavorable.

Isabel Giménez Zuriaga. Directora. Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros FEBF.

H [10.30-11.00]
30'



CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR.

Moderador: Jesús Navarro Campos. Director Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia.
Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

H [11.00-11.30]
30'

Las claves de un modelo de negocio innovador.

Jesús Navarro Campos. Director Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia.
Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

H [11.30-12.00]
30'

Convirtiendo las ideas en negocios innovadores en el sector del hábitat.

David Gobert. Responsable Área de Mercado. Instituto de Tecnología Cerámica. ITC.
Javier Iborra. Responsable de Proyectos y Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMA.

H [12.00-12.45]
45'

La orientación al usuario: cómo detectar necesidades latentes de los hogares.

Vicente Sales. Responsable de Proyectos y Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMA.
Berenice Serrano. Investigadora LabPsiTec. Universidad Jaume I de Castellón UJI.
Mariano Alcañiz. Director LabHuman. Universidad Politécnica de Valencia UPV.

H [12.45-13.00]
15'

Amueblando el Hábitat de la mano con la naturaleza.

Mariano Pérez Campos. Director. AIDIMA.

H [13.00-14.00]
60'



Visita guiada exposición permanente.

Demo en la Exposición Permanente: Living Space Lab.

H [14.00-15.30]
90'



Día 18 Nov. Jueves tarde

MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES.

Moderador: Jesús Navarro Campos. Director Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia.
Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

H [15.30-16.00]
30'

La necesidad del cambio y la definición del nuevo modelo de negocio.

Caso empresa ASCENSIÓN LATORRE.

Kiko Torrent. Director de Administración y Director Comercial. ASCENSIÓN LATORRE.
Javier Iborra. Responsable de Proyectos y Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMA.

H [16.00-16.30]
30'

Herramientas para la innovación de producto: aplicación en la cocina.

José Manuel Ponz. Director Feria DIC Diseño Internacional de Cocina, Responsable I+D+i Ferias Hábitat.
Vicente Sales. Responsable de Proyectos y Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMA.

H [16.30-17.00]
30'

La redefinición del producto. Caso empresa CUINDEC.

Alicia Pellicer. Directora Departamento de I+D+i. CUINDEC.

H [17.00-17.30]
30'

La redefinición del producto. Caso empresa XOANE.

Enrique Martínez. Diseñador Departamento de Producto. XOANE.

GESTIÓN DEL CAMBIO Y SOSTENIBILIDAD.

Moderador: Jesús Navarro Campos. Director Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia.
Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

H [17.30-18.00]
30'

La sostenibilidad como motor del cambio. Caso empresa ACTIU.

Soledat Berbegal. Responsable de Comunicación y Estrategia Corporativa. ACTIU.

H [18.00-18.30]
30'

La motivación del equipo, clave en la gestión del cambio.

Juan Carlos Cubeiro. Socio Director EUROTALENT.

Día 19 Nov. Viernes mañana

EL CLIENTE COMO FUENTE DE INNOVACIÓN.

Moderador: Jesús Navarro Campos. Director Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia.
Director Desarrollo Corporativo. AIDIMA.

H [09.00-09.30]
30'

Consumering: cambiar o seguir sufriendo.
Javier Rovira. ESIC Business & Marketing School.

H [09.30-10.00]
30'

The now generation. Caracterización, datos y perfiles sociales infantiles.
María Costa. Directora Dpto. de Pedagogía, Producto y Mercado. AIJU.
Pablo Busó. Técnico Dpto. de Pedagogía, Producto y Mercado. AIJU.

H [10.00-10.40]
40'

Análisis de Tendencias. Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH).
Silvia Rodríguez. Responsable del OTH en ITC.
Raquel Gálvez. Responsable del OTH en AITEX.
Carmen Biel. Técnico en diseño y gestión de proyectos del Centro de Desarrollo de Producto.
Investigadora del OTH. AIDIMA.
Cristina Revert. Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia.
Investigadora del OTH. AIDIMA.

H [10.40-11.00]
20'



IMPULSO DE CAMBIO EN EL COMERCIO.

Moderador: Ramón Sabater. Redactor Jefe. El Sector. FEVAMA.

H [11.00-11.30]
30'

La gestión de las marcas: cómo conectar mi marca con los clientes.
Christopher R. Smith. Director BRANDSMITH.

H [11.30-12.30]
60'

Mesa Debate. Escuchar al usuario: Impulso de cambio en el comercio.
Víctor Grafiá Miravalls. Presidente de CECOMU, FECOMVAC y ACOMVAL.
Fernando Móner Romero. Presidente de CECU y AVACU.
Juan Carrión Longás. Vicepresidente de ACOMVAL y Juez Árbitro de Consumo.
Mariano Ibáñez Caballero. Jefe de la Unidad Técnica de Información. OMIDC Valencia.

H [12.30-13.00]
30'

La financiación en el comercio.
Carlos Gómez. Director de Redes Comerciales. BANCO CETELEM.

H [13.00-13.30]
30'

El concepto híbrido de un modelo de negocio. Caso empresa LAS MANOLITAS.
Sofía Zajac Responsable de Gestión y Copropietaria de LAS MANOLITAS CUPCAKE BOUTIQUE.
Sol Velasco. Responsable de Proyectos y Analista del Dpto. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMA.

H [13.30-14.00]
30'

SESIÓN OFICIAL DE CLAUSURA

Organización y representantes de las Instituciones Públicas y Asociaciones Empresariales.

