

“INNOVANDO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL”

CURSO DE FORMACIÓN PARA LA ALTA DIRECCIÓN (II EDICIÓN)

Módulos de especialización en gestión de la innovación en las industrias de la madera y el mueble

Del 1 de octubre al 3 de diciembre de 2009



INTRODUCCIÓN

El actual modelo de empresa orientado al producto se encuentra limitado. Es necesario introducir mejoras y cambios en las empresas que les ayuden a ser más competitivas.

Las dudas surgen a la hora de ponerse en marcha y plantearse ¿qué ideas son las que me pueden permitir mejorar la empresa?, ¿en qué áreas debo actuar para obtener éxito?, ¿qué nuevos planteamientos necesito incorporar en la forma de gestionar la empresa?. Para superar estas dudas, la dirección debe ser consciente que la herramienta clave es “innovar en la gestión”, en la dirección empresarial, generando nuevos modos de pensar para adaptarse al entorno.

Es imprescindible proporcionar herramientas que faciliten a las empresas el análisis y valoración de todos aquellos aspectos que inciden en una gestión innovadora. Por todo ello, este curso dirigido al equipo directivo de las empresas del sector de la madera y mueble pretende aportar la información, los conocimientos y las experiencias en las distintas áreas que conforman una DIRECCIÓN innovadora.

OBJETIVO GENERAL

Facilitar metodología y conocimientos avanzados a los equipos directivos de las empresas del sector de la madera y el mueble, que les permitan la innovación en la gestión de todas las áreas de la empresa.

Aportar información sobre experiencias empresariales de éxito, que puedan aplicarse en la gestión diaria de la empresa.

RELACIÓN JORNADAS FORMATIVAS

Cada módulo se imparte en una jornada de formación, siendo su distribución la siguiente:

1ª Jornada

Velocidad personalizada, “el reto logístico del XXI”.

Fecha: jueves, 1 de octubre de 2009.

Impartida por: Jose Luis Nueno.

2ª Jornada

El Diseño como valor estratégico.

Fecha: jueves, 15 de octubre de 2009.

Impartida por la empresa CuldeSac.

3ª Jornada

La gestión de personas ante los futuros escenarios de trabajo.

Fecha: jueves, 29 de octubre de 2009.

Con la intervención de Ceferí Soler Vicente.

4ª Jornada

Innovar aplicando el “pensamiento estratégico” al análisis de las situaciones.

Fecha: jueves, 19 de noviembre de 2009.

Impartido por: Carlos Ladaria Gallardo.

5ª Jornada

La gestión financiera.

Fecha: miércoles, 25 de noviembre de 2009.

Con la intervención de Joan Massons Rabassa.

6ª Jornada

La internacionalización, hacia la cultura de la globalización en los negocios.

Fecha: jueves, 3 de diciembre de 2009.

Con la intervención de Francisco Xavier Mena López.

METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

El curso está integrado por módulos de formación independientes con una línea conductora que los articula y que se imparten a lo largo del año 2009.

Pueden asistir los responsables del equipo directivo de las empresas a todos y cada uno de ellos, o bien sólo a aquellos módulos que sean de su interés.

Cada uno de los módulos constará de una primera parte teórica de exposición del ponente, seguida de una parte más práctica en la que se analizarán casos y se facilitará la comunicación entre los asistentes y el ponente.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

AIDIMA. Parque Tecnológico, C/ Benjamín Franklin 13. Paterna (Valencia).

PRECIO

Asistencia curso completo:

2.000€ + 320€ (16% IVA)= 2.320 €

En el caso de que su empresa disponga de crédito para la formación a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo puede utilizar el mismo para reducir el importe final a pagar. Al aplicar este crédito, el coste final de asistencia al curso completo sería de 1610 € + 320 € (16% IVA del importe sin bonificación)= 1930 €.

Asistencia por jornada:

560€ + 89,60€ (16% IVA)= 649,60€

Nota 1: El precio por asistencia corresponde a una empresa que paga el curso completo, pudiendo variar la persona asistente, por parte de la empresa, que acude a cada jornada.

Nota 2: El curso completo cumple los requisitos establecidos por la “Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (Orden Ministerial 2307/2007)” para bonificarse del coste no sujeto a subvención señalado anteriormente. Cuando formalice la inscripción, solicite este servicio y le informaremos de los pasos a seguir para beneficiarse de esta ayuda.

Nota 3: Ventajas fiscales. El importe de los derechos de asistencia al curso es deducible fiscalmente en el Impuesto de Sociedades. Adicionalmente, los gastos de formación de personal dan derecho a una deducción en la cuota del Impuesto de Sociedades que oscila entre el 5% y el 10% de dicho importe.



Jose Luis Bueno

Profesor Ordinario de Dirección Comercial en IESE. Obtuvo el Doctorado en Business Administration por Universidad de Harvard. Es MBA por IESE y Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Ha publicado en el área de marketing en publicaciones académicas y sobre todo orientadas a la práctica. Es miembro en varios Consejos de Administración y consultor de empresas (desde 1986 ha trabajado en más de 150 proyectos con clientes en todo el mundo).

Jueves, 1 de octubre.
De 9:00 a 14:00 horas.

Velocidad personalizada, "el reto logístico del siglo XXI".

- El cliente el origen de todo. Cliente-orientación.
- Revisando el negocio. ¿Cuál va a ser mi diferencia?.
- Quienes me acompañan. Relaciones con proveedores y alianzas.
- Sistemas de información y su tecnología, ¿qué utilizar?.
- El factor escala, ¿es posible cooperar?.



Jueves, 15 de octubre.
De 9:00 a 14:00 horas.

Culdesac

Fundado en el 2002, CuldeSac™ es un espacio creativo, donde profesionales de distintos campos, crean, dialogan e intercambian conocimientos. CuldeSac™ se crea en 2002 partiendo del propósito de abandonar el concepto de "estudio de diseño" para convertirse en "espacio creativo". Esto ha provocado que cualquier proyecto CuldeSac™ contenga un carácter marcadamente interdisciplinar, todo ello gracias a la incorporación de profesionales de distintos campos, nacionales o internacionales (según el requisito del proyecto) y los miembros fijos de CuldeSac™.

La estructura fija de CuldeSac™ y la base permanente que coordina toda esta actividad está formada por los fundadores Alberto Martínez (Master Royal College of Art. London 2000) y Pepe García (Master Royal College of Art. London 1999) con el apoyo de Lucía del Portillo (Diseño Industrial ESDI CEU San Pablo de Valencia). En la actualidad, Enero 2009, CuldeSac cuenta con más de 18 profesionales que trabajan y colaboran diariamente para crear proyectos únicos y originales cumpliendo los objetivos estratégicos de sus clientes.

Le han sido otorgados múltiples premios y reconocimientos, tanto de carácter nacional e internacional, a su labor. Colabora en múltiples proyectos con empresas de diversos sectores.

El diseño como valor estratégico y claves en la relación empresa-diseño.

- Tipologías de Diseñadores y ejemplos de éxito.
- El director de arte, ¿quién es y para qué sirve?.
- Cómo y cuándo contar con un diseñador externo.
- Cómo estudiar el portafolio del diseñador, y analizar nuevas propuestas de Diseño.
- Límites entre la estrategia y el diseñador.
- Ejemplos del equilibrio entre Directivo-estrategia-Diseñador.
- La importancia de un departamento de diseño interno.
- Como crecer con un diseñador.
- Sin briefing no hay diseño, el diseñador no es Dios.
- Comunicación, diseño y experiencia.
- Como negociar con un Diseñador.



Ceferí Soler Vicente

Doctor en Psicología por la Universidad de Barcelona.
Profesor titular del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE.
Profesor visitante de la Universidad Centroamericana de San Salvador y Managua, del Instituto Tecnológico de Monterrey y de Berkeley (The Haas Business School).
Director de la Investigación sobre Estrategias de Recursos Humanos de Cranfield-ESADE.
Consultor de empresas en las áreas de dirección general y dirección de recursos humanos.
Autor de diversos estudios, publicaciones y casos sobre el capital intelectual, la gestión y dirección de personas, así como de la dirección por valores.

Jueves, 29 de octubre.
De 9:00 a 14:00 horas.

La gestión de personas ante los futuros escenarios de trabajo.

- La gestión de las personas en las empresas.
- Valores sociales y valores corporativos de empresa.
- Cambios y/o transformación en las empresas.
- Los valores intangibles y su medición en la empresa familiar.



Carlos Ladaria Gallardo

Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha asistido a multitud de cursos de postgrado, siendo los más relevantes el Advanced Industrial Marketing Strategy en INSEAD (Fontainebleau, Francia) y el Advanced Negotiation Skills en la Harvard University (EEUU).

En los últimos 25 años ha trabajado en compañías nacionales y extranjeras asumiendo responsabilidades de ámbito global dentro siempre del área comercial. Fue Director de División en Pennwalt Ibérica, S.A. y Director de Desarrollo en Guzmán, S.A. En Borax España, S.A. ha sido Consejero Delegado y Director General y en Borax Europe fue Consejero Comercial, así como miembro del comité estratégico del grupo y consejero de todas las compañías filiales. En la actualidad es Director de Expertia Marketing Estratégico.

Jueves, 19 de noviembre.
De 9:00 a 14:00 horas.

Innovar aplicando el “pensamiento estratégico” al análisis de las situaciones.

- Identificar los elementos que conforman los movimientos estratégicos y qué tipos de movimientos estratégicos están al alcance del directivo.
- Conocer las herramientas que confieren un contenido estratégico a las decisiones directivas en el seno de la empresa.
- Entender qué es pensar estratégicamente e incorporar este método al análisis de situación.
- Aprender a utilizar la teoría de juegos como herramienta de análisis y previsión.



Joan Massons Rabassa

Economista y MBA por el ESADE.
Profesor y ex-director del Departamento de Finanzas de ESADE.
Experiencia en gestión como Director financiero de empresas industriales con especial dedicación al sector de la construcción e inmobiliario.
Fue miembro de la primera expedición catalana que conquistó el Everest.
Director de planificación de operaciones en los Juegos Olímpicos de Barcelona 92.
Autor de diversos libros sobre análisis y estrategia financiera

Miércoles, 25 de noviembre.
De 9:00 a 14:00 horas.

La gestión financiera.

- Aspectos relacionados con el análisis de los estados financieros.
- Alcance de la gestión financiera en las empresas hoy día.
- El dilema riesgo-rentabilidad.
- Los recursos que componen una estrategia financiera.



Francisco Xavier Mena

Doctor en Ciencias Económicas. Universitat de Barcelona y Licenciado en Derecho por la UNED Universitat Nacional d'Educació a Distància.

Es catedrático de Economía de la Universitat Ramon Llull y profesor ordinario de ESADE. Ha sido profesor visitante en distintas universidades: CEIBS, Jiaotong University (Shanghai, China), ESAN (Lima, Perú), ICDA (Buenos Aires, Argentina). Es miembro del consejo editorial de Annals of Tourism Research; vocal del Grupo de Expertos sobre Competitividad Industrial, miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas y miembro del Comité de Evaluación de la Community of European Management Schools.

Ha prestado labores profesionales de consultoría y ha desarrollado proyectos encargados por empresas y organismos internacionales en un total de 48 países, en sectores tan diversos como el energético, el turístico, el de infraestructuras, el sistema financiero y los servicios sociales.

La internacionalización, hacia la cultura de la globalización en los negocios.

- Por dónde empezar: la necesidad de conocer el mundo de los negocios internacionales.
- Las demandas emergentes del negocio internacional y los factores competitivos para hacerles frente: profesionalización de la gestión.
- La realidad de los mercados: situación actual y posibles perspectivas de evolución de los países emergentes, los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China).

Jueves, 3 de diciembre.
De 9:00 a 14:00 horas.

Más Información:

AIDIMA

Dpto. Formación y
Desarrollo de Recursos Humanos

- Parque Tecnológico -
C/ Benjamín Franklin, 13
46980 Paterna, Valencia
Tel.: 96 136 60 70
Fax: 96 136 61 85

e-mail: rigual@aidima.es
www.aidima.es

II Planes Sectoriales de Competitividad
de la Empresa Valenciana 2008-2011